



Rassegna Stampa lancio comunicato presenza a MARCA



Aggiornata al 13/01/2020

by Pragmatika S.r.l.

Indice

Ragusa Oggi	pag. 3
Blog Sicilia	pag. 4
La Sicilia	pag. 5
Italia Oggi	pag. 6
Pubblicom Now	pag. 7
Spot and Web	pag. 8
GDO News	pag. 9
YouMark	pag. 10
Lettera 32	pag. 11
Libero 24x7	pag. 12
Corriere Ortofrutticolo	pag. 13
AgenParl	pag. 14
GDO Week	pag. 15
Distribuzione Moderna	pag. 16
Corriere Etneo	pag. 17
In Store Magazine	pag. 18

Nino Frassica brand ambassador di Ard Discount. Esordio a "Marca" di Bologna

Condividi su:



di redazione Attualità 7 gennaio 2020 13:54



La presenza a MARCA con un proprio stand e la partnership con il noto attore e comico Nino Frassica, che sarà Brand Ambassador per tutto il 2020: parte con due iniziative di rilievo l'attività che Ergon ha riservato all'insegna Ard Discount con l'obiettivo di affermarla come punto di riferimento del canale discount in Sicilia e Calabria.

Accanto al puntuale lavoro di selezione di prodotti e fornitori, all'implementazione di un format moderno e lineare per i punti vendita e allo sviluppo nel franchising, la Società Consortile ha dunque previsto di valorizzare il piano di sviluppo di Ard Discount con iniziative di visibilità specificatamente dedicate all'Insegna.

La prossima presenza a MARCA, a Bologna il 15 e 16 gennaio 2020, rappresenta una prima opportunità rilevante nel corso della quale Ard discount potrà presentare in esclusiva i suoi prodotti a marchio all'interno di un contesto che raccoglie le principali aziende della Distribuzione. Contestualmente all'annuncio della presenza all'evento bolognese, Ergon ha comunicato la partnership con il noto attore e comico Nino Frassica che, per tutto il 2020, sarà Brand Ambassador di Ard Discount. Accomunato all'Insegna dalle comuni origini siciliane, Frassica sarà protagonista delle diverse iniziative pubblicitarie che la catena svilupperà nel corso dell'anno.

Il forte impegno che il management di Ergon sta riservando al piano di crescita di Ard Discount ha già avuto effetti tangibili nel 2019. I principali indicatori economici segnalano infatti 45 milioni in più di vendite (+31% vs. 2018), con un deciso incremento del margine operativo lordo.

Ergon è una Società Consortile che offre alle sue consorziate e alle loro reti di vendita efficienti servizi commerciali, logistici, di marketing e amministrativi. Il costante aggiornamento professionale, l'integrazione delle competenze e l'elevato standard di servizi hanno portato Ergon ad affermarsi oggi come uno dei principali protagonisti della distribuzione alimentare in Sicilia.

Concessionaria del marchio Despar, aderisce al Consorzio Despar Italia che riunisce tutte le concessionarie del marchio sul territorio nazionale con le insegne Despar, Eurospar ed Interspar. Ergon Consortile è inoltre concessionaria per i marchi Ard Discount e dei cash&carry Altasfera in Sicilia.

Ard Discount si propone come Insegna di riferimento per la comunità siciliana con l'obiettivo di garantire la miglior qualità al prezzo più basso con un occhio sempre attento al legame indissolubile tra lo sviluppo dell'insegna e la tradizione del territorio.

Nino Frassica ambasciatore di “Ard Discount” che arriva al Marca di Bologna

È L'AMBASCIATORE SCELTO DA ARGON PER IL 2020



di Redazione | 07/01/2020



Attiva ora le notifiche su Messenger

Annuncio chiuso da Google

Segnala questo annuncio

Perché questo annuncio?

Il rilancio del marchio Ard Discount passa anche da Marca, la Mostra Convegno Internazionale dedicata alla **marca** commerciale. L'azienda guidata da Argon sarà presente con un proprio stand e con **la partnership con il noto attore e comico Nino Frassica**, che sarà Brand Ambassador per tutto il 2020.

Contestualmente all'annuncio della presenza all'evento bolognese, **Ergon ha comunicato la partnership con il noto attore e comico Nino Frassica** che, per tutto il 2020, sarà Brand Ambassador di Ard Discount. Accomunato all'Insegna dalle comuni origini siciliane, Frassica sarà protagonista delle diverse iniziative pubblicitarie che la catena svilupperà nel corso dell'anno.

Il forte impegno che il management di Ergon sta riservando al piano di crescita di Ard Discount ha già avuto effetti tangibili nel 2019. I principali indicatori economici segnalano infatti 45 milioni in più di vendite (+31% vs. 2018), con un deciso incremento del margine operativo lordo.

La società consortile ha dunque previsto di **valorizzare il piano di sviluppo di Ard Discount** con iniziative di visibilità specificatamente dedicate all'Insegna. La prossima presenza a Marca, a Bologna il 15 e 16 gennaio 2020, rappresenta una prima opportunità rilevante nel corso della quale Ard discount potrà presentare in esclusiva i suoi prodotti a marchio all'interno di un contesto che raccoglie le principali aziende della distribuzione.

LA SICILIA

Ragusa

LA NOVITÀ PER IL 2020 DEL GRUPPO ERGON

Nino Frassica sarà brand ambassador di Ard Discount

RAGUSA. La presenza a Marca, la mostra convegno internazionale dedicata alla marca commerciale che si svolgerà a Bologna il 15 e 16 gennaio, con un proprio stand e la partnership con il noto attore e comico Nino Frassica, che sarà Brand Ambassador per tutto il 2020: parte con due iniziative di rilievo l'attività che Ergon ha riservato all'insegna Ard Discount con l'obiettivo di affermarla come punto di riferimento del canale discount in Sicilia e Calabria.

La prossima presenza a Marca rappresenta una prima opportunità rilevante nel corso della quale Ard discount potrà presentare in esclusiva i suoi prodotti a marchio all'interno di un contesto che raccoglie le principali aziende della Distribuzione.

Contestualmente all'annuncio della presenza all'evento bolognese, Ergon ha comunicato la partnership con il noto attore e

comico Nino Frassica che, per tutto il 2020, sarà Brand Ambassador di Ard Discount. Accomunato all'Insegna dalle comuni origini siciliane, Frassica sarà protagonista delle diverse iniziative pubblicitarie che la catena svilupperà nel corso dell'anno.

Il forte impegno che il management di Ergon sta riservando al

piano di crescita di Ard Discount ha già avuto effetti tangibili nel 2019. Effetti che potranno diventare ancora più visibili nel corso dell'anno che ha appena aperto i battenti. Non ci sono dubbi circa l'obiettivo che si vuole puntare a raggiungere nella maniera più immediata.

M. F.



L'attore Nino Frassica sarà brand ambassador di Ard Discount per tutto il 2020

ItaliaOggi

Ard Discount esordisce a Marca con il brand ambassador Nino Frassica. Le iniziative rientrano nelle strategie di investimento che Ergon ha pianificata per favorire la crescita della catena discount nel territorio siciliano e nelle regioni limitrofe. Nino Frassica sarà brand ambassador per tutto il 2020 mentre il marchio Ard Discount sarà a Marca, la mostra convegno internazionale dedicata alla marca commerciale a Bologna.

BRAND STRATEGIES

Prima volta di Ard Discount a Marca con il nuovo brand ambassador Nino Frassica

La presenza a Marca, evento che si svolgerà a Bologna il 15 e 16 gennaio, e la partnership con l'attore e comico Nino Frassica, brand ambassador per tutto il 2020 sono le due iniziative di rilievo di Ard Discount con l'obiettivo di affermare l'insegna come punto di riferimento del canale discount in Sicilia e Calabria. L'impegno che il management di Ergon sta riservando al piano di crescita di Ard Discount ha già avuto effetti nel 2019. I principali indicatori economici segnalano infatti 45 milioni in più di vendite (+31% vs. 2018), con un incremento del margine operativo lordo.



Nino Frassica Brand Ambassador di Ard Discount

La presenza a **MARCA** con un proprio stand e la partnership con il noto attore e comico **Nino Frassica**, che sarà **Brand Ambassador** per tutto il 2020: parte con due iniziative di rilievo l'attività che Ergon ha riservato all'insegna **Ard Discount** con l'obiettivo di affermarla come punto di riferimento del canale discount in Sicilia e Calabria.



Accanto al puntuale lavoro di selezione di prodotti e fornitori, all'implementazione di un format moderno e lineare per i punti vendita e allo sviluppo nel franchising, la Società Consortile ha dunque previsto di **valorizzare il piano di sviluppo** di Ard Discount con **iniziative di visibilità** specificatamente dedicate all'Insegna.

La prossima presenza a **MARCA**, a Bologna il **15 e 16 gennaio 2020**, rappresenta una prima opportunità rilevante nel corso della quale Ard discount potrà **presentare in esclusiva i suoi prodotti a marchio** all'interno di un contesto che raccoglie le principali aziende della Distribuzione.

Trova l'RC Auto
più conveniente

 assicuroweb.it

Contestualmente all'annuncio della presenza all'evento bolognese, Ergon ha comunicato la partnership con il noto attore e comico **Nino Frassica** che, per tutto il 2020, sarà **Brand Ambassador di Ard Discount**. Accomunato all'Insegna dalle comuni origini siciliane, Frassica sarà protagonista delle diverse iniziative pubblicitarie che la catena svilupperà nel corso dell'anno.

Il forte impegno che il management di Ergon sta riservando al piano di crescita di Ard Discount ha già avuto effetti tangibili nel 2019. I **principali indicatori economici** segnalano infatti **45 milioni in più di vendite** (+31% vs. 2018), con un deciso **incremento del margine operativo lordo**.

Ard Discount esordisce a MARCA con il Brand Ambassador Nino Frassica

Di **Redazione** - 8 Gennaio 2020

0



La presenza a **MARCA** con un proprio stand e la partnership con il noto attore e comico **Nino Frassica**, che sarà **Brand Ambassador** per tutto il 2020: parte con due iniziative di rilievo l'attività che Ergon ha riservato all'insegna **Ard Discount** con l'obiettivo di affermarla come punto di riferimento del canale discount in Sicilia e Calabria.

Accanto al puntuale lavoro di selezione di prodotti e fornitori, all'implementazione di un format moderno e lineare per i punti vendita e allo sviluppo nel franchising, la Società Consortile ha dunque previsto di **valorizzare il piano di sviluppo** di Ard Discount con **iniziative di visibilità** specificatamente dedicate all'Insegna.

La prossima presenza a **MARCA**, a Bologna il **15 e 16 gennaio 2020**, rappresenta una prima opportunità rilevante nel corso della quale Ard discount potrà **presentare in esclusiva i suoi prodotti a marchio** all'interno di un contesto che raccoglie le principali aziende della Distribuzione.

Contestualmente all'annuncio della presenza all'evento bolognese, Ergon ha comunicato la partnership con il noto attore e comico **Nino Frassica** che, per tutto il 2020, sarà **Brand Ambassador di Ard Discount**. Accomunato all'Insegna dalle comuni origini siciliane, Frassica sarà protagonista delle diverse iniziative pubblicitarie che la catena svilupperà nel corso dell'anno.

Il forte impegno che il management di Ergon sta riservando al piano di crescita di Ard Discount ha già avuto effetti tangibili nel 2019. I **principali indicatori economici** segnalano infatti **45 milioni in più di vendite** (+31% vs. 2018), con un deciso **incremento del margine operativo lordo**.



Nino Frassica Brand Ambassador e testimonial di Ard Discount per il 2020

8 Gennaio 2020



La presenza a MARCA con un proprio stand e la partnership con l'attore e comico **Nino Frassica**, che sarà **Brand Ambassador** per tutto il 2020: parte con queste due iniziative l'attività che **Ergon** ha riservato all'insegna **Ard Discount** con **l'obiettivo di affermarla come punto di riferimento del canale discount in Sicilia e Calabria.**

La prossima presenza a MARCA, a Bologna il 15 e 16 gennaio 2020, rappresenta una prima opportunità rilevante nel corso della quale Ard discount potrà presentare i suoi prodotti a marchio.

Contestualmente all'annuncio della presenza all'evento bolognese, Ergon ha comunicato la partnership con **Nino Frassica** che, per tutto il 2020, sarà **Brand Ambassador di Ard Discount.** Accomunato all'insegna dalle comuni origini siciliane, Frassica sarà protagonista delle diverse iniziative pubblicitarie che la catena svilupperà nel corso dell'anno.



| Nino Frassica brand ambassador di Ard Discount. Esordio a “Marca” di Bologna 0

BY REDAZIONE ON 7 GENNAIO 2020

ECONOMIA & LAVORO

Due iniziative di rilievo per Ergon e Ard Discount. Ergon punta su Ard con l'obiettivo di affermarla come punto di riferimento del canale discount in Sicilia e Calabria.

Ergon e Ard Discount saranno presenti a “Marca” di Bologna con un proprio stand. Inoltre hanno avviato una partnership con Nino Frassica che sarà “brand ambassador” per tutto il 2020.

Accanto al puntuale lavoro di selezione di prodotti e fornitori, all'implementazione di un format moderno e lineare per i punti vendita e allo sviluppo nel franchising, la Società Consortile ha dunque previsto di valorizzare il piano di sviluppo di Ard Discount con iniziative di visibilità specificatamente dedicate all'Insegna.

La prossima presenza a MARCA, a Bologna il 15 e 16 gennaio 2020, rappresenta una prima opportunità rilevante nel corso della quale Ard discount potrà presentare in esclusiva i suoi prodotti a marchio all'interno di un contesto che raccoglie le principali aziende della Distribuzione.

Contestualmente all'annuncio della presenza all'evento bolognese, Ergon ha comunicato la partnership con il noto attore e comico Nino Frassica che, per tutto il 2020, sarà Brand Ambassador di Ard Discount. Accomunato all'Insegna dalle comuni origini siciliane, Frassica sarà protagonista delle diverse iniziative pubblicitarie che la catena svilupperà nel corso dell'anno.

Il forte impegno che il management di Ergon sta riservando al piano di crescita di Ard Discount ha già avuto effetti tangibili nel 2019. I principali indicatori economici segnalano infatti 45 milioni in più di vendite (+31% vs. 2018), con un deciso incremento del margine operativo lordo.



LIBERO 24x7

Home » Nino Frassica brand ambassador di Ard Discount. Esordio a "Marca" di Bologna

Nino Frassica brand ambassador di Ard Discount. Esordio a "Marca" di Bologna

Condividi su:



di redazione ■ Attualità 📅 7 gennaio 2020 ⌚ 13:54



Preventivo Online Piscine Interrate

[VISITA SITO](#)

La presenza a MARCA con un proprio stand e la partnership con il noto attore e comico Nino Frassica, che sarà Brand Ambassador per tutto il 2020: parte con due iniziative di rilievo l'attività che Ergon ha riservato all'insegna Ard Discount con l'obiettivo di affermarla come punto di riferimento del canale discount in Sicilia e Calabria.

Accanto al puntuale lavoro di

selezione di prodotti e fornitori, all'implementazione di un format moderno e lineare per i punti vendita e allo sviluppo nel franchising, la Società Consortile ha dunque previsto di valorizzare il piano di sviluppo di Ard Discount con iniziative di visibilità specificatamente dedicate all'insegna.

La prossima presenza a MARCA, a Bologna il 15 e 16 gennaio 2020, rappresenta una prima opportunità rilevante nel corso della quale Ard discount potrà presentare in esclusiva i suoi prodotti a marchio all'interno di un contesto che raccoglie le principali aziende della Distribuzione. Contestualmente all'annuncio della presenza all'evento bolognese, Ergon ha comunicato la partnership con il noto attore e comico Nino Frassica che, per tutto il 2020, sarà Brand Ambassador di Ard Discount. Accumunato all'insegna dalle comuni origini siciliane, Frassica sarà protagonista delle diverse iniziative pubblicitarie che la catena svilupperà nel corso dell'anno.

Il forte impegno che il management di Ergon sta riservando al piano di crescita di Ard Discount ha già avuto effetti tangibili nel 2019. I principali indicatori economici segnalano infatti 45 milioni in più di vendite (+31% vs. 2018), con un deciso incremento del margine operativo lordo.

Ergon è una Società Consortile che offre alle sue consorziate e alle loro reti di vendita efficienti servizi commerciali, logistici, di marketing e amministrativi. Il costante aggiornamento professionale, l'integrazione delle competenze e l'elevato standard di servizi hanno portato Ergon ad affermarsi oggi come uno dei principali protagonisti della distribuzione alimentare in Sicilia.

Concessionaria del marchio Despar, aderisce al Consorzio Despar Italia che riunisce tutte le concessionarie del marchio sul territorio nazionale con le insegne Despar, Eurospar ed Interspar. Ergon Consortile è inoltre concessionaria per i marchi Ard Discount e dei cash&carry Altasfera in Sicilia.

Ard Discount si propone come Insegna di riferimento per la comunità siciliana con l'obiettivo di garantire la miglior qualità al prezzo più basso con un occhio sempre attento al legame indissolubile tra lo sviluppo dell'insegna e la tradizione del territorio.

ARD DISCOUNT IN VETRINA A MARCA, NINO FRASSICA BRAND AMBASSADOR



Publicato il 7 gennaio 2020

Condividi



La presenza a MARCA con un proprio stand e la partnership con il noto attore e comico **Nino Frassica (nella foto)**, che sarà **Brand Ambassador per tutto il 2020**: parte con due iniziative di rilievo l'attività che **Ergon** ha riservato all'insegna **Ard Discount** con l'obiettivo di affermarla come punto di riferimento del canale discount in Sicilia e Calabria.

Accanto al puntuale lavoro di selezione di prodotti e fornitori, all'implementazione di un format moderno e lineare per i punti vendita e allo sviluppo nel franchising, la Società Consortile ha dunque previsto di valorizzare il piano di sviluppo di Ard Discount con iniziative di visibilità specificatamente dedicate all'Insegna.

La prossima presenza a **MARCA**, a Bologna il 15 e 16 gennaio 2020, rappresenta una prima opportunità rilevante nel corso della quale Ard discount potrà presentare in esclusiva i suoi prodotti a marchio all'interno di un contesto che raccoglie le principali aziende della Distribuzione.

Contestualmente all'annuncio della presenza all'evento bolognese, Ergon ha comunicato la **partnership con il noto attore e comico Nino Frassica** che, per tutto il 2020, sarà Brand Ambassador di Ard Discount. Accomunato all'Insegna dalle comuni origini siciliane, Frassica sarà protagonista delle diverse iniziative pubblicitarie che la catena svilupperà nel corso dell'anno.

Il forte impegno che il management di Ergon sta riservando al piano di crescita di Ard Discount ha già avuto effetti tangibili nel 2019. I principali indicatori economici segnalano infatti 45 milioni in più di vendite (+31% vs. 2018), con un deciso incremento del margine operativo lordo.

ARD DISCOUNT ESORDISCE A MARCA CON IL BRAND AMBASSADOR NINO FRASSICA

by Redazione | 7 Gennaio 2020 | 0

(AGENPARL) – mar 07 gennaio 2020 tutto il 2020, sarà Brand Ambassador di Ard Discount.

Accomunato all'insegna

dalle comuni origini siciliane, Frassica sarà protagonista delle diverse iniziative pubblicitarie che la catena svilupperà nel corso dell'anno.

Il forte impegno che il management di Ergon sta riservando al piano di crescita di Ard Discount ha già avuto effetti tangibili nel 2019. I principali indicatori economici segnalano infatti 45 milioni in più di vendite (+31% vs. 2018), con un deciso incremento del margine operativo lordo.

Ergon è una Società Consortile che offre alle sue consorziate e alle loro reti di vendita efficienti servizi commerciali, logistici, di marketing e amministrativi. Il costante aggiornamento professionale, l'integrazione delle competenze e l'elevato standard di servizi hanno portato Ergon ad affermarsi oggi come uno dei principali protagonisti della distribuzione alimentare in Sicilia.

Concessionaria del marchio Despar, aderisce al Consorzio Despar Italia che riunisce tutte le concessionarie del marchio sul territorio nazionale con le insegne Despar, Eurospar ed Interspar. Ergon Consortile è inoltre concessionaria per i marchi Ard Discount e dei cash&carry Altasfera in Sicilia.

Ard Discount si propone come Insegna di riferimento per la comunità siciliana con l'obiettivo di garantire la miglior qualità al prezzo più basso con un occhio sempre attento al legame indissolubile tra lo sviluppo dell'insegna e la tradizione del territorio

GDOWEEK

Ard discount: gli obiettivi di sviluppo

Alessandra Bonaccorsi - 13 Gennaio 2020

f Condividi su Facebook

🐦 Tweet su Twitter

📌



L'insegna siciliana si muove su più fronti sviluppando rete e assortimento. **Ergon**, che gestisce Ard discount in Sicilia, ha pianificato, infatti, una "significativa crescita della catena discount nel territorio siciliano e nelle regioni limitrofe, come nel caso della Calabria".

L'azienda sarà, inoltre, presente a **Marca**, il 15 e 16 gennaio 2020, per presentare in esclusiva i propri prodotti a marchio avvalendosi dell'immagine dell'attore e comico Nino Frassica, nuovo Brand Ambassador per tutto il 2020. Frassica sarà protagonista delle diverse iniziative pubblicitarie che la catena svilupperà nel corso dell'anno.

La società consortile sta, inoltre, puntando anche sul format perché sia ancora più moderno e lineare e sta sviluppando al contempo anche il franchising per incrementare lo sviluppo della propria rete.



Ard Discount esordisce a Marca



La presenza a MARCA con un proprio stand e la partnership con il noto attore e comico Nino Frassica, che sarà brand ambassador per tutto il 2020: parte con due iniziative di rilievo l'attività che Ergon ha riservato all'insegna Ard Discount, con l'obiettivo di affermarla come punto di riferimento del canale discount in Sicilia e Calabria.

La prossima presenza a MARCA, a Bologna il 15 e 16 gennaio 2020, rappresenta una prima opportunità rilevante nel corso della quale Ard discount potrà presentare in esclusiva i suoi prodotti a marchio, all'interno di un contesto che raccoglie le principali aziende della distribuzione.

Contestualmente all'annuncio della presenza all'evento bolognese, Ergon ha comunicato la partnership con il noto attore e comico Nino Frassica che, per tutto il 2020, sarà brand ambassador di Ard Discount. Accomunato all'insegna dalle comuni origini siciliane, Frassica sarà protagonista delle diverse iniziative pubblicitarie che la

catena svilupperà nel corso dell'anno.

Il forte impegno che il management di Ergon sta riservando al piano di crescita di Ard Discount ha già avuto effetti tangibili nel 2019. I principali indicatori economici segnalano infatti 45 milioni in più di vendite (+31% vs. 2018), con un deciso incremento del margine operativo lordo.

Corriere Etneo

Consumi, Ard Discount sceglie Nino Frassica come 'brand ambassador': per tutto il 2020



REDAZIONE – 10 GENNAIO 2020



La presenza a Marca con un proprio stand e la partnership con il noto attore e comico Nino Frassica, che sarà brand ambassador per tutto il 2020: parte con due iniziative di rilievo l'attività che Ergon ha riservato all'insegna Ard Discount con l'obiettivo di affermarla come punto di riferimento del canale discount in Sicilia e Calabria.

Accanto al lavoro di selezione di prodotti e fornitori, all'implementazione di un format moderno e lineare per i punti vendita e allo sviluppo nel franchising, la società consortile ha dunque previsto di valorizzare il piano di sviluppo di Ard Discount con iniziative di visibilità specificatamente dedicate all'Insegna. La prossima presenza a Marca, a Bologna il 15 e 16 gennaio, rappresenta una prima opportunità rilevante nel corso della quale Ard discount potrà presentare in esclusiva i suoi prodotti a marchio all'interno di un contesto che raccoglie le principali aziende della Distribuzione. Contestualmente all'annuncio della presenza all'evento bolognese, Ergon ha comunicato la partnership con il comico Nino Frassica che, per tutto il 2020, sarà brand ambassador di Ard Discount.

Accomunato all'insegna dalle comuni origini siciliane, Frassica sarà protagonista delle diverse iniziative pubblicitarie che la catena svilupperà nel corso dell'anno. L'impegno che il management di Ergon sta riservando al piano di crescita di Ard Discount ha già avuto effetti tangibili nel 2019. I principali indicatori economici segnalano infatti 45 milioni in più di vendite (+31% rispetto al 2018), con un deciso incremento del margine operativo lordo.

Attualità

Distribuzione

Ard Discount a MARCA con il Brand Ambassador Nino Frassica

By **instore** - Gen 8, 2020



La presenza a **MARCA** con un proprio stand e la partnership con il noto attore e comico **Nino Frassica**, che sarà **Brand Ambassador** per tutto il 2020: parte con due iniziative di rilievo l'attività che Ergon ha riservato all'insegna **Ard Discount** con l'obiettivo di affermarla come punto di riferimento del canale discount in Sicilia e Calabria.

Accanto al puntuale lavoro di selezione di prodotti e fornitori, all'implementazione di un format moderno e lineare per i punti vendita e allo sviluppo nel franchising, la Società Consortile ha dunque previsto di **valorizzare il piano di sviluppo** di Ard Discount con **iniziative di visibilità** specificatamente dedicate all'Insegna.

La prossima presenza a **MARCA**, a Bologna il **15 e 16 gennaio 2020**, rappresenta una prima opportunità rilevante nel corso della quale Ard discount potrà **presentare in esclusiva i suoi prodotti a marchio** all'interno di un contesto che raccoglie le principali aziende della Distribuzione.

Contestualmente all'annuncio della presenza all'evento bolognese, Ergon ha comunicato la partnership con il noto attore e comico **Nino Frassica** che, per tutto il 2020, sarà **Brand Ambassador di Ard Discount**. Accomunato all'Insegna dalle comuni origini siciliane, Frassica sarà protagonista delle diverse iniziative pubblicitarie che la catena svilupperà nel corso dell'anno.

Il forte impegno che il management di Ergon sta riservando al piano di crescita di Ard Discount ha già avuto effetti tangibili nel 2019. I **principali indicatori economici** segnalano infatti **45 milioni in più di vendite** (+31% vs. 2018), con un deciso **incremento del margine operativo lordo**.